

Mobilité : la Métropole enclenche la première

Une marque unique regroupant les 15 réseaux du territoire a été lancée hier

Des véhicules orange et blanc, floqués "La Métropole mobilité", vont faire leur apparition progressivement sur le territoire d'Aix-Marseille-Provence. Hier matin, un bus urbain, un car + interurbain et quelques vélos ont fait une entrée remarquée dans le jardin du Pharo devant un public composé de Jean-Claude Gaudin, président de la collectivité, Jean-Pierre Serrus, vice-président délégué aux transports et

"Forte amplitude horaire ; fréquence plus importante ; fiabilité des temps de trajets."

JEAN-PIERRE SERRUS



D'ici à 2025, bus, cars, métros, vélos seront aux couleurs de la marque "La Métropole mobilité".

/ PHOTO DOMINIQUE MARCHÉ

de nombreux élus métropolitains. Tout ce petit monde était réuni pour le lancement officiel de la marque regroupant les 15 réseaux existants (1).

"Passés les premiers mois consacrés à la mise en place des instances décisionnelles, la Métropole a adopté son pacte de gouvernance, son agenda de la mobilité, son agenda du développement économique, et tout récemment, son projet métropolitain Ambition 2040 (...) Aujourd'hui, la Métropole - créée en janvier 2016, Ndlr - est pleinement opérationnelle et à l'œuvre", a - enfin - annoncé Jean-Claude Gaudin.

Alors que le Pass intégral a été mis en vente en février dernier (lire encadré), une nouvelle étape a été franchie hier avec le dévoilement de la marque "La Métropole mobilité", qui "unifie et simplifie le transport", a résumé Jean-Pierre Serrus. "À partir d'aujourd'hui, les métropolitains vont comprendre qu'il n'y a qu'un seul organisateur de leur mobilité. Le déploiement va se faire sur la durée et d'ici

à 2025, plus de 90 % des 1 800 000 d'habitants seront à moins de 10 minutes d'un réseau métropolitain (bus et BHNS, bus à haut niveau de service, car, tram, métro, vélo, TER - ces derniers sont gérés par la Région) ce qui leur permettra d'avoir une alternative au tout-voiture car, dès lors que l'on fait plus de 7 km dans cette métropole, on prend sa voiture." Pour celui qui est aussi maire de La Roque-d'Anthéron, derrière la probléma-

tique du transport se cachent plusieurs enjeux de développement du territoire : la qualité de vie, la protection de l'environnement, l'attractivité économique et l'accès à l'emploi.

Les différents moyens de transport sillonnant les 92 communes d'Aix-Marseille-Provence ne vont pas changer de nom et de couleurs du jour au lendemain. Les bus et cars seront remplacés lorsqu'ils seront en fin d'utilisation. Pour le mé-

20 000 "Pass intégral" déjà vendus

La Métropole, en partenariat avec la Région, propose aux voyageurs depuis le 1^{er} février de circuler avec une seule carte de transport : le Pass intégral. 20 000 ont déjà été vendus. Jusqu'au 16 juillet, ils étaient disponibles uniquement en forfait mensuel à 73 € et aujourd'hui, ils peuvent être achetés sous forme de forfait annuel, payable mensuellement (68 €) et utilisable dès le 1^{er} septembre. À la rentrée, l'harmonisation des tarifs des transports scolaires a été décidée à un tarif de 220 € par an pour les élèves circulant sur le réseau historique RTM (Marseille, Allauch, Plan-de-Cuques, Septèmes-les-Vallons) donnant accès à tous les autres réseaux métropolitains, et un tarif de 60 € par an pour les élèves circulant hors du réseau historique RTM.

→ Plus d'infos sur www.transports-scolaires.ampmetropole.fr

3 lignes de TER, 27 lignes routières, 54 pôles d'échanges multimodaux, 17 parkings-relais.

tro, cela se fera au fur et à mesure du changement de rames. En revanche, la question du tram reste à résoudre "parce qu'il a une élégance particulière".

La Métropole s'est engagée hier à respecter "trois idées simples" pour son réseau : "Une forte amplitude horaire (de 5 h à 22 h ou au-delà), une fréquence plus importante en particulier aux heures de pointe pour ne plus avoir à se poser la question de la correspondance. Enfin, la fiabilité des temps de trajets. Il y a un énorme travail à faire et nous nous y employons. D'ici à 2025, nous devons en particulier développer plus de 100 km de voies dédiées à la circulation de car +", a souligné le vice-président. Et lorsque la question "Ce changement de logo est-il vraiment prioritaire au vu des besoins de transports ?" (voir notre édition du 27 juin) a été mise sur la table, le maire de Marseille est monté au créneau : "Il faut avancer. Si on ne commence pas par faire quelque chose, on ne fait rien..." Jean-Pierre Serrus a alors enchaîné avec le coût de "La Métropole mobilité" : "Entre 2018 et 2019, le déploiement de la marque est accéléré avec un budget d'1 200 000 € et sur les quatre années suivantes, 610 000 € par an."

Laëtitia GENTILI

(1) RTM, Pays d'Aix mobilité, Ulysse, Frioul If, Ciotabus, Le vélo, La Côte bleue, Les bus de La Marcouline, des Cigales, des Collines, Aix en bus, Libébus, Les bus de l'Étang, Car Treize et Lignes de l'agglo.